EXTRA
INFORMA PRIMERO Y MEJOR

Especial del tendero

26 / 04 / 2024

¡EQUIPANDO LA **TIENDA!**

Los tenderos en Ecuador también se benefician del avance de la tecnología. En este especial conoce cómo llevar tu negocio a WhatsApp y cómo 'guapear' tus vitrinas. ¡Imperdible!

CRÉDITOS. Contenido: Adrián Contreras. **Diseño:** Kelly Gil Ramírez **Comercialización:** ventas@granasa.com.ec. **Teléfonos:** 04 2207031-04 2201-100 ext. 7024.
Un producto de Gráficos Nacionales S. A. **Guayaquil:** Planta editora: Av. Carlos Julio Arosemena, km 2,5. **Quito:** Juan León Mera N 21-145 y Robles. **Teléfono:** 02 3956480.

WhatsApp para el negocio

La popularidad de la aplicación de mensajería se convierte en una herramienta clave para los dueños de tiendas.

En un mundo cada vez más digitalizado, los tenderos han encontrado en WhatsApp Business una plataforma fundamental para impulsar sus ventas y mejorar la comunicación con sus clientes. Esta aplicación de mensajería, diseñada específicamente para empresas, ofrece una serie de herramientas que permiten a los tenderos gestionar de manera más eficiente sus negocios y conectar de manera directa con su clientela.

Una de las ventajas más destacadas de WhatsApp Business es la posibilidad de crear un perfil comercial, que incluye información relevante como la dirección, horario de atención, descripción del negocio y catálogo de productos. Esto facilita que los clientes puedan encontrar y contactar a los tenderos de manera rápida y sencilla.

Además, la función de etiquetas permite organizar y clasificar las conversaciones con los clientes, lo que resulta especialmente útil para gestionar pedidos, solicitudes de información o seguimientos de ventas. Los tenderos pueden asignar etiquetas personalizadas a cada conversación, lo que les ayuda a mantener un registro ordenado y eficiente de sus interacciones comerciales.

Otra característica destacada de WhatsApp Business es la posibilidad de enviar mensajes automatizados, como respuestas rápidas o mensajes de bienvenida. Esto permite a los tenderos mantener una comunicación activa con sus clientes, incluso fuera del horario comercial, sin necesidad de estar siempre disponibles.

En cuanto a la promoción de productos y ofertas, WhatsApp Business ofrece la posibilidad de crear catálogos virtuales, donde los tenderos pueden mostrar sus productos con imágenes, descripciones y precios. Esto facilita que los clientes puedan explorar el catálogo de productos desde la comodidad de sus dispositivos móviles y realizar pedidos de manera más ágil.

La seguridad y privacidad de los datos también es una preocupación importante para los tenderos, y WhatsApp Business ofrece funciones de cifrado de extremo a extremo para garantizar la confidencialidad de las conversaciones con los clientes.

WhatsApp Business se ha convertido en una herramienta indispensable para los tenderos que buscan potenciar sus negocios y mejorar la comunicación con sus clientes.

¿CÓMO DESCARGAR LA APP?

- **Para Android:**
  Abre Google Play Store.
  Busca 'WhatsApp Business'.
  Haz clic en 'Instalar'.
  Abre la aplicación y configura tu cuenta.
- **Para iOS (iPhone):**
  Abre la App Store.
  Busca 'WhatsApp Business'.
  Descarga la aplicación.
  Abre la aplicación y configura tu cuenta.

Recuerda que necesitarás un número de teléfono válido para verificar tu cuenta de WhatsApp Business.

¡'Enchule' la vitrina!

Los escaparates de las tiendas son la carta de presentación de los pequeños comerciantes. Lo que no se muestra bien, no se vende.

En un esfuerzo por destacar en el competitivo mercado minorista y atraer la atención de los consumidores, los tenderos ecuatorianos están recurriendo a nuevas tendencias en el diseño de escaparates. Estas estrategias buscan captar la imaginación de los transeúntes y convertirlos en clientes potenciales.

El escaparate de una tienda es su carta de presentación ante el mundo exterior. Es el primer contacto que tienen los consumidores con el negocio y, por lo tanto, desempeña un papel crucial en la creación de una impresión positiva y duradera.

Entre las tendencias más destacadas en diseño de escaparates que están ganando popularidad en Ecuador se encuentran:

SIMPLICIDAD:
Muchos tenderos optan por un enfoque minimalista en el diseño de sus escaparates, utilizando una paleta de colores neutros y líneas limpias para destacar los productos de manera elegante y sofisticada.

TEMATIZACIÓN:
Crear vitrinas temáticas y contar historias a través de la disposición de los productos es otra tendencia en alza. Desde escaparates estacionales hasta narrativas de marca, esta técnica busca involucrar emocionalmente a los espectadores y despertar su curiosidad.

ELEMENTOS INTERACTIVOS:
Incorporar elementos interactivos, como pantallas táctiles, luces LED programables o proyecciones visuales, puede generar un mayor grado de participación por parte del público y convertir el escaparate en una experiencia inmersiva.

SOSTENIBILIDAD:
Con la creciente conciencia ambiental, muchos tenderos están optando por materiales sostenibles y prácticas eco-amigables en el diseño de sus escaparates, transmitiendo un mensaje de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

Al adoptar estas tendencias y explorar nuevas formas de presentar sus productos, los tenderos ecuatorianos están redefiniendo el arte de la exhibición comercial y estableciendo nuevas normas en la industria minorista local.

P

HAZ QUE TU NEGOCIO
CONQUISTE LA
INDUSTRIA

FINANCIAMIENTO
Paga desde
AGOSTO

Sujeto a calificación de entidad financiera. Aplica para el mes de abril.