

EXTRA
INFORMA PRIMERO Y MEJOR

28 / 07 / 2025

Especial
Camiones de mudanza



DE CARGA Y CAMBIO

Desde el peso hasta el cliente: todo lo que mueve al mundo de las mudanzas.



CRÉDITOS. Contenido: Redacción comercial. **Comercialización:** ventas@granasa.com.ec. **Teléfonos:** 04 2207031-04 2201-100 ext. 7024.
Un producto de Gráficos Nacionales S. A. **Guayaquil:** Planta editora: Av. Carlos Julio Arosemena, km 2,5. **Quito:** Juan León Mera N 21-145 y Robles. **Teléfono:** 02 3956480.



Una mudanza no solo es cambiarse de casa. Es mover tu vida de un lugar a otro, con todo lo que eso implica: recuerdos, muebles, electrodomésticos, adornos, objetos que has comprado con esfuerzo. Por eso, proteger tus pertenencias durante el traslado es fundamental. Un mal embalaje o una mala organización dentro del camión puede terminar en pérdidas, daños o frustraciones que se pudieron evitar.

Aquí te damos algunos consejos útiles para que tu mudanza, ya sea con empresa o por cuenta propia, sea segura y sin sorpresas desagradables.

MUDANZA SEGURA:

cómo proteger tus cosas dentro del camión

Evita que tus pertenencias se dañen. Te damos consejos prácticos para distribuir el peso y sujetar todo con firmeza y protección.

JAMÁS HAGAS ESTO:

- No pongas objetos pesados sobre cajas frágiles. Se aplastan fácilmente.
- No cargues líquidos abiertos. Si se derraman, pueden dañar lo demás.
- No dejes huecos. Si hay espacios vacíos entre objetos, se moverán más durante el trayecto.

TOMA NOTA

El experto en logística, Damián Puetate, dice que no se trata solo de trasladar tus pertenencias de un lugar a otro, sino de hacerlo con orden, previsión y cuidado. Nada arruina más la emoción de un nuevo hogar que descubrir que el televisor se rompió, el espejo llegó hecho trizas o tu mueble favorito terminó rayado. Evita esos disgustos con una buena organización dentro del camión.

EL ORDEN EN EL VEHÍCULO TAMBIÉN IMPORTA

Una vez empacado todo, el orden dentro del camión es lo que marca la diferencia entre una mudanza bien hecha y una con daños.

Lo pesado va al fondo y abajo. Coloca primero los muebles grandes, como la refrigeradora, lavadora o sofá. Siempre contra las paredes del camión.

Apoya bien las cajas, sin dejarlas sueltas. Usa cuerdas, correas (straps) o sogas para sujetar las cosas grandes y evitar que se deslicen.

Distribuye el peso de forma pareja, no cargues más un solo lado del camión. Esto evita que el vehículo pierda estabilidad y también protege lo que llevas.

Los objetos más livianos o frágiles, como televisores, cajas con adornos o electrónicos, van encima o al centro.





En un sector donde la eficiencia y la reducción de costos son cruciales, la línea de camiones Aumark de la marca Foton se posiciona como una alternativa ideal para empresas de logística en Ecuador. Con capacidades de carga que van desde las 2.9 hasta las 8 toneladas, estos vehículos permiten optimizar operaciones, reducir gastos y aumentar la competitividad.

Gracias a su versatilidad, los camiones Aumark se adaptan a distintos tipos de transporte, desde pequeños envíos hasta grandes volúmenes de mercancía. Esta flexibilidad permite a las empresas ofrecer servicios más personalizados, realizar menos desplazamientos y reducir costos de operación asociados a combustible, mantenimiento y personal.

Además de su capacidad de carga, la línea Aumark se distingue por su robustez y seguridad. Su sistema de suspensión avanzada permite enfrentar terrenos difíciles con mayor estabilidad, minimizando riesgos tanto para la carga como para los conductores.

FOTON APUESTA POR LA EFICIENCIA LOGÍSTICA en Ecuador con su línea de camiones Aumark

Los vehículos destacan por su capacidad de carga, economía operativa y tecnología de punta.



SOBRE FOTON

Foton, fundada en 1996 y parte del grupo Beijing Auto Group, es una marca líder en vehículos comerciales con presencia en más de 80 países. En Ecuador opera desde 2013, destacándose por su enfoque en innovación, calidad y alianzas con marcas de renombre como Cummins, ZF, Bosch y Daimler AG.

El corazón mecánico de estos camiones está compuesto por un motor Cummins, reconocido mundialmente por su durabilidad y eficiencia, junto con una caja de cambios ZF, que ofrece precisión y facilidad de manejo. Este conjunto garantiza un consumo eficiente de combustible y un desempeño óptimo, incluso bajo condiciones exigentes.

Con el respaldo local de Automotores y Anexos S.A., Foton mantiene presencia en las principales ciudades del país como Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Manta y Ambato. Allí, un equipo capacitado ofrece asesoría y soporte técnico a clientes que buscan soluciones logísticas eficientes y duraderas.

FOTON

QUE BELLEZA DE OPORTUNIDAD

+ 60 AÑOS
AUTOMOTORES & ANEXOS

AUMARK E 2.9 TON **AUMARK E 3.5 TON** **MINITRUCK 1.5 TON** **AUMARK S 4.5 TON** **AUMARK S 6 TON**

EMPRENDE Y HAZ CRECER TU NEGOCIO CON POTENCIA Y EFICIENCIA

Encuétranos en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta

www.fotonecuador.com



No todo cabe en una caja. Hay historias, emociones y momentos que se empaquetan con cada mudanza. Jorge Rodríguez, conductor de camiones de mudanza desde hace dos décadas, lo sabe bien. A sus 48 años, ha ayudado a cientos de familias a trasladarse de un lugar a otro, y con cada recorrido ha acumulado más que kilómetros.

“Una mudanza dice mucho de una persona. Hay quienes se van felices, porque se compraron su casa, y otros que lo hacen con tristeza, porque las cosas no salieron bien”, cuenta. Su jornada empieza siempre temprano, revisa el estado del camión, la ruta y el tipo de carga que llevará. “Uno tiene que estar atento desde el primer minuto. No es solo manejar, es cuidar lo que para otros tiene valor”.

Testigo silencioso de nuevos comienzos y finales

En su trabajo ha visto de todo. Familias completas despidiéndose del barrio entre abrazos, parejas jóvenes emocionadas por su primer departamento, pero también personas mayores que se mudan solas tras enviudar, o familias que se reducen porque hubo una separación.

“Una vez ayudé a una señora a mudarse a una suite chiquita. Me contó que se divorció después de 30 años de matrimonio. En el camión iba su cama, una tele, y dos cajas con libros. Me dijo que aunque parecía poco, era todo lo que necesitaba para empezar otra vez”.

Esos momentos lo han hecho entender que su trabajo no es solo físico. También es emocional. “A veces la gente se desahoga con uno. Te cuentan por qué se van, qué esperan en el nuevo sitio. Uno escucha en silencio, con respeto”.

HISTORIAS SOBRE RUEDAS: lo poco contado de los conductores

Vivencias entre cajas, kilómetros y despedidas. Un oficio lleno de emociones y momentos inesperados.



Marta y la mudanza de madrugada

Marta Moreira es una de las pocas mujeres al volante en el mundo de las mudanzas. Empezó acompañando a su hermano, y con el tiempo, se convirtió en jefa de su propio camión. Una de sus experiencias más memorables fue una mudanza que comenzó a las 3 de la mañana. “Era una familia que tenía que dejar su casa esa noche por una emergencia personal. Querían evitar explicaciones con los vecinos. Yo no pregunté mucho: me enfoqué en ayudarlos”.

Con linternas, cuidado extremo y un equipo comprometido, lograron embalar todo en silencio y sin hacer un solo rayón. Marta incluso ayudó a armar las camas en el nuevo departamento antes del amanecer. “Esa noche no dormimos, pero la tranquilidad de esa familia valía todo. La mudanza no siempre es solo llevar cosas: a veces estás ayudando a alguien a empezar de nuevo”.

Cada carga es una responsabilidad

Para Jorge, cargar un camión es como armar un rompecabezas. “Hay que saber distribuir bien el peso, proteger lo frágil, y asegurar que nada se mueva. Un error y puedes dañar algo que no tiene precio”. Recuerda que en sus primeros años, por inexperiencia, se le cayó un espejo antiguo. “La clienta lloró. Era de su abuela. Desde ahí aprendí que lo material puede tener mucha historia”. Los objetos más complicados de mover, dice, son las refrigeradoras y las camas grandes. “Pero lo más delicado no es lo más grande, sino lo más pequeño: fotos, figuritas, recuerdos. Hay que tratarlos con cariño”.

Ricardo y el piano que no cabía

Ricardo Suárez lleva más de 12 años trabajando como conductor y encargado de mudanzas. En todo ese tiempo ha visto de todo, pero hay un recuerdo que nunca olvida: el día que tuvo que subir un piano de cola a un quinto piso sin ascensor. “Cuando llegamos al edificio, el cliente no había mencionado que el ascensor estaba fuera de servicio. El piano pesaba más de 250 kilos y era el objeto más importante para él. Decía que había pertenecido a su abuelo.” Ricardo no se rindió. Con su equipo, improvisó una rampa de madera desde el camión y usó poleas y correas para ir subiéndolo escalón por escalón, protegiéndolo con cobijas gruesas y refuerzos de espuma. “Tardamos más de tres horas solo con el piano. Pero cuando el cliente lo vio en su nuevo living, sin un rasguño, nos abrazó. Esos son los momentos que valen la pena”.



Un camión bien equipado marca la diferencia entre una mudanza caótica y una transición fluida, segura y sin sobresaltos. Aquí te comparto los imprescindibles que no pueden faltar en tu vehículo si quieres que todo llegue en perfecto estado. La diseñadora de interiores, Gisella Caicedo comparte cinco tips.

Cajas resistentes y variadas. Invertir en cajas de cartón grueso o plástico rígido es el primer paso. Usa distintos tamaños para embalar desde textiles hasta objetos frágiles o electrodomésticos pequeños. Etiquetarlas claramente ayuda no solo a identificar su contenido, sino también a organizarlas mejor dentro del camión.

Cobijas y mantas protectoras. Son tus mejores aliadas para envolver muebles, espejos o electrodomésticos grandes. Protegen contra rayones y absorben impactos durante el traslado. Personalmente, no empiezo una mudanza sin tener al menos un par por cada mueble importante.

CHECKLIST PARA UN CAMBIO SIN ESTRÉS: lo que no puede faltar en tu camión

Un cambio ordenado comienza con una lista clara. Así lo determina una decoradora de interiores.



Cintas adhesivas, rótulos y marcadores. No basta con cerrar una caja: hay que asegurarse de que permanezca cerrada. Usa cinta de buena calidad y rotula cada caja indicando el contenido y su nivel de fragilidad. Etiquetas como "frágil" o "este lado arriba" pueden evitar muchos accidentes.

Correas, sogas y carretillas. Para fijar los objetos dentro del camión y que no se deslicen en la ruta, necesitas cuerdas resistentes o correas elásticas.

Equipo de protección y herramientas básicas.

Guantes, fajas de carga y un pequeño kit de herramientas (destornillador, alicates, llave inglesa) siempre deben estar cerca. Sirven para desmontar muebles si hace falta y para cuidar a quienes hacen el trabajo pesado. No olvides un botiquín de primeros auxilios —más vale prevenir que lamentar.

**Mi FTR 1624 no se rinde
y yo tampoco. Con 10,3 toneladas,
seguimos empujando al país
Yo sí sé de camiones**



100% hecho
en Japón

CHEVROLET

TECNOLOGÍA
ISUZU

Juntos para conquistar el camino



Mudarse puede ser emocionante, pero también es una de las experiencias más estresantes para muchas personas. Entre cajas, fechas y decisiones de último minuto, los errores están a la vuelta de la esquina. Aquí la decoradora de interiores Flor Rivera te los más comunes y cómo evitarlos para que tu traslado sea lo más fluido posible.

1 Dejar todo para el último momento.

Uno de los errores más frecuentes es subestimar el tiempo que toma empacar y organizar una mudanza. Muchas personas comienzan a embalar pocos días antes, lo que genera desorden, estrés y pérdida de objetos importantes.

La solución

Planifica con al menos 4 semanas de anticipación. Crea una lista de tareas semanales y empaca por etapas, comienza con lo que menos usas.

2 No depurar antes de empacar.

Mudarte con cosas que ya no usas solo agrega peso, espacio y costos innecesarios. Es común embalar todo sin revisar qué realmente vale la pena llevar.

¿Cómo evitarlo?

Haz una limpieza profunda antes de empezar. Separa para donar, vender o reciclar. Tu nueva casa lo agradecerá.

3 Empacar mal o sin sistema.

Usar cajas sin rotular, sin protección interna o con peso desbalanceado puede terminar en roturas o pérdidas.

La clave está en usar cajas resistentes, rellena los espacios vacíos, envuelve objetos frágiles con materiales adecuados.



MUDARSE SIN DRAMAS: posibles "caos" y soluciones

Desde embalar mal hasta contratar a la empresa equivocada, una mudanza puede convertirse en un desorden si no se planifica bien. Te contamos qué errores evitar para que la mudanza no se vuelva una pesadilla.

4 No contratar una empresa de mudanza con tiempo (o elegir mal).

Esperar hasta último momento para contratar puede llevarte a pagar de más o a caer en manos de empresas poco confiables.

Cómo solucionarlo

Pide presupuestos con antelación, verifica referencias y asegúrate de que el servicio incluya seguro y personal capacitado.

5 Olvidar los trámites del cambio de domicilio

Servicios como luz, agua, gas, internet, y hasta el padrón electoral pueden quedar desactualizados si no se notifican a tiempo.

¿Qué hacer?

Arma una lista de servicios y documentos a actualizar. Realiza estos trámites días antes de la mudanza para llegar con todo listo.



EMPACAR COMO UN PROFESIONAL:

las claves del éxito en un traslado empresarial

Más allá del traslado, las empresas de mudanza construyen confianza a través de métodos precisos de embalaje. Una buena planificación y materiales adecuados marcan la diferencia.

En el mundo de las mudanzas empresariales, empacar no es solo una cuestión de poner cosas en cajas: es una labor estratégica que requiere planificación, técnica y experiencia. Las compañías especializadas lo saben bien. Un empaque mal hecho puede generar pérdidas materiales y operativas; uno profesional, en cambio, garantiza eficiencia, seguridad y confianza. "Empacar sin planificar es como construir una casa sin cimientos", afirma Armando Moya, jefe de operaciones de una empresa de

mudanzas, con más de 15 años de experiencia en traslados corporativos. Según el experto, el primer paso fundamental es realizar una inspección previa para conocer el inventario, identificar objetos delicados y definir un cronograma preciso. Esto permite asignar los materiales adecuados y calcular el tiempo necesario para cada etapa, reduciendo imprevistos y optimizando recursos.

El uso de materiales especializados es otro aspecto clave. Las cajas recicladas o el papel periódico, comunes en mudanzas domésticas, son inadecuados para el estándar profesional. En su lugar, se emplean cajas reforzadas según el peso y tipo de contenido, cintas de alta adherencia, plástico film, espumas, esquineros y etiquetas codificadas. "El error más frecuente es subestimar los ma-

teriales. Un monitor de oficina necesita doble protección y debe estar marcado con claridad. Cada objeto tiene su propio protocolo de embalaje según su naturaleza y valor", explica Moya. Esto cobra aún más relevancia en empresas que trasladan tecnología, archivos confidenciales o mobiliario de diseño.

La técnica de empaque también influye directamente en la eficiencia del proceso.

El criterio profesional se basa en el orden, el peso y la fragilidad. Los objetos pesados van al fondo, los frágiles se envuelven individualmente y se separan con materiales amortiguadores. Los cables, periféricos y piezas pequeñas se agrupan y etiquetan para facilitar el ensamblaje posterior. "Además de proteger, el embalaje debe facilitar el desembalaje", sostiene Moya. En una mudanza corporativa, el tiempo de reinstalación es oro, y un empaque bien estructurado puede ahorrar horas de trabajo.

Otro elemento imprescindible es el etiquetado. Cada caja debe indicar con claridad su destino (área, piso o departamento), el tipo de contenido y el nivel de fragilidad. Algunas empresas han incorporado incluso códigos QR o sistemas digitales de rastreo que permiten controlar el traslado en tiempo real. Este sistema de clasificación no solo mejora la trazabilidad, sino que también minimiza el riesgo de pérdidas o errores en la entrega.

Finalmente, ningún sistema de empaque es efectivo sin personal capacitado. Las mejores empresas del sector invierten en la formación constante de sus operarios. "No se trata solo de fuerza, sino de criterio, cuidado y experiencia. Un buen embalador entiende el valor de lo que maneja y actúa en consecuencia", concluye el experto. La diferencia entre una mudanza eficiente y una caótica suele estar en manos de quienes emban cada objeto.

En síntesis, empacar como un profesional no es un detalle más del proceso, sino la base sobre la que se construye toda una mudanza exitosa. Las empresas que dominan este arte no solo transportan bienes, sino que trasladan tranquilidad y reputación.





Cambiar de dirección comercial representa uno de los mayores retos para cualquier empresa. Aunque responde a necesidades de crecimiento o mejora de infraestructura, el cambio de ubicación también genera incertidumbre. Muchos clientes podrían interpretar el traslado como una ruptura en el vínculo que tenían con la marca. Por ello, la fidelización se convierte en una prioridad.

En lugar de asumir pérdidas, las empresas pueden convertir la mudanza en una oportunidad para renovar la relación con su público. Comunicar de manera clara, mantener canales activos y ofrecer experiencias positivas en el nuevo espacio son pilares fundamentales para no perder terreno.

Las decisiones tomadas durante este proceso marcarán la diferencia entre conservar a los clientes o verlos migrar hacia la competencia. La clave radica en mantener la confianza y demostrar que el cambio busca mejorar la atención y los servicios.

Para la especialista en marketing, Nohemí Pico con más de 12 años de trayectoria, este tipo de situaciones exige una visión centrada en el cliente:

“Cuando una empresa se cambia, lo más importante no es el nuevo local, sino cómo el cliente vive ese cambio. Si no siente que lo están incluyendo en la transición, se aleja. Las marcas que lo integran, lo escuchan y le ofrecen valor añadido, suelen salir fortalecidas”, sostiene.

“Una mudanza bien gestionada puede incluso aumentar la fidelidad del cliente”, concluye Pico. “Si logras que perciba el cambio como algo positivo para él, no solo te sigue, sino que recomienda tu marca con más fuerza”.

MUDANZA pero sin adiós

Cambiar de ubicación no implica perder clientela. Con acciones estratégicas, las empresas pueden transformar una mudanza en una oportunidad para fortalecer relaciones y ganar nuevos clientes.

DATO

Una mudanza puede ser el principio de una etapa más sólida en la relación con los clientes, siempre que se maneje con estrategia y empatía. Cambiar de lugar no significa desaparecer, sino evolucionar.



RECOMENDACIONES PARA FIDELIZAR CLIENTES:

► **Comunicación anticipada y transparente.** Informa con tiempo suficiente sobre la mudanza a través de todos los canales disponibles. Explica las razones y resalta los beneficios del cambio.

► **Campaña de relanzamiento.** Invita a los clientes a conocer el nuevo local mediante una inauguración, descuentos exclusivos o eventos especiales.

► **Facilidades de acceso.** Ofrece información clara sobre cómo llegar

al nuevo punto, horarios de atención y opciones de estacionamiento o transporte público.

► **Seguimiento personalizado.** Contacta a los clientes frecuentes de forma directa para agradecer su lealtad y asegurarles que seguirán

recibiendo el mismo trato de siempre.

► **Reforzar presencia digital.** Asegura que la nueva dirección y datos de contacto estén actualizados en todos los canales digitales. Fortalece tu

comunicación en redes sociales y plataformas de búsqueda.

► **Escuchar al cliente.** Recoge opiniones sobre la nueva ubicación. Esa retroalimentación puede ayudar a hacer ajustes necesarios para mejorar la experiencia.